# 369A 株式会社エータイ

2026年8月期 通期決算

## 2桁増収増益、売上・利益とも過去最高

| 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 |
|---|---|---|---|
| 3,440 百万円 | 867 百万円 | 921 百万円 | 574 百万円 |
| +17.4% | +21.6% | +30.6% | +25.7% |

## 今回のポイント

### ❶ 売上高は前期比17.4%増の34億40百万円

永代供養墓や樹木葬への需要拡大が継続する中、新規寺院の開苑や既存寺院での増設が寄与。集客効率も改善し、成約率は前期の54.1%から58.1%へ4.0ポイント上昇した。

### ❷ 営業利益21.6%増、予想超過で過去最高

増収に伴い売上総利益は前期比17.2%増加。人件費や広告宣伝費を中心とした販管費の増加を吸収し8億67百万円。売上高・各段階利益とも期初予想を上回る着地となった。

### ❸ 27年8月期は売上高40億円を予想

売上高は前期比16.3%増の40億円、営業利益は同15.3%増の10億円を計画。売上期待の高い寺院を中心に12ヶ寺を新たに開苑する。年間配当は前期比8円増の75円を予定。

## 事業概要

寺院と募集代行契約を締結し、永代供養墓の企画・建立・運営・販売代行をワンストップで提供。建立費や広告費は同社が全額負担し、寺院の財務基盤強化に貢献。26/8期末の開苑寺院数は105ヶ寺。

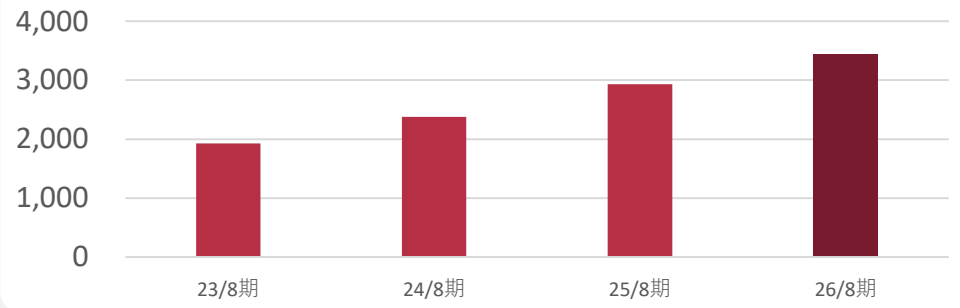
## 通期業績 前期比較

単位：百万円

| | 25/8期 | 26/8期 | 増減率 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 2,929 | 3,440 | +17.4% |
| 営業利益 | 713 | 867 | +21.6% |
| 経常利益 | 705 | 921 | +30.6% |
| 当期純利益 | 457 | 574 | +25.7% |

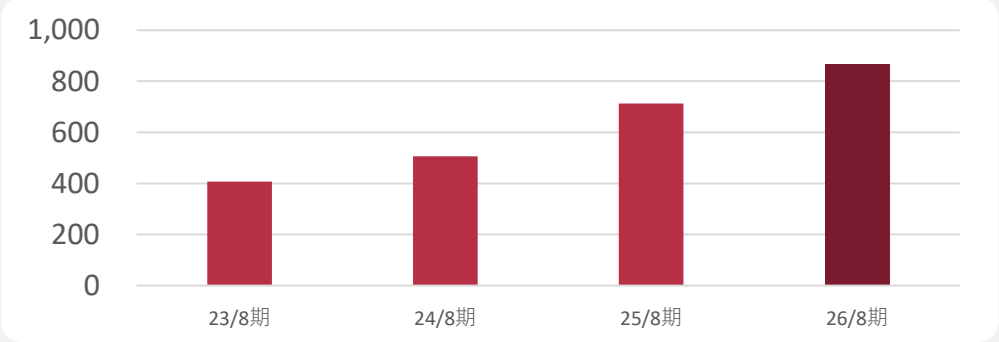
## 売上高 推移（直近4期）

単位：百万円




## 営業利益 推移（直近4期）

単位：百万円




## 今期業績予想

単位：百万円

| | 26/8期 | 27/8期(予) | 前期比 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 3,440 | 4,000 | +16.3% |
| 営業利益 | 867 | 1,000 | +15.3% |
| 経常利益 | 921 | 1,004 | +8.9% |
| 当期純利益 | 574 | 634 | +10.3% |

詳細はこちら

## 樺山社長に聞く

**Q：長期ビジョン「A-tie Vision 2035」について**
寺院の場所や資産を地域に開放し、住民の交流や地域経済の活性化を促すことで、寺院を「地域創生のプラットフォーム」として再生します。寺院との強固な関係を競争優位性とし、永代供養墓事業の成長に加え、周辺事業の創出による事業領域の拡大を目指します。

**Q：中期経営計画「A-tie Plan 2029」の成長戦略**
今後3年間を「成長のための基盤固め期」と位置づけます。
主力の永代供養墓事業では、需要が見込める首都圏1都3県に開発資源を集中し、地方では事業者との協業により販売網を拡大します。さらに、地域特性に応じた価格設定や広告効率の改善、紹介案件の拡大などを通じて売上成長と収益性向上を図ります。
周辺事業では、境内清掃、墓地販売代行、管理支援などを展開し、新たな収益基盤の構築を進めます。

**Q：株主・投資家へのメッセージ**
既存事業の成長加速と周辺事業の育成を両輪として、中長期的な成長基盤を構築します。中期経営計画の数値目標達成に向けて施策を着実に実行し、進捗を継続的に開示することで、持続的な企業価値向上を目指します。

**詳細はこちら**